



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DEL SULFATO DE CINC AL MERCADO ECUATORIANO 2008-2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

SÁNCHEZ PAPA HÉCTOR HUGO

ASESOR:

DR. ENRIQUE G. GARCIA T.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Agradecimiento

A mi familia, mi padre que me guía desde el cielo y a los docentes que durante toda mi carrera profesional ha aportado con un granito de arena a mi formación académica.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Héctor Hugo Sánchez Papa con DNI N° 46705336 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de Junio del 2015

Héctor Hugo Sánchez Papa

Presentación

Señores miembros del Jurado:

La presente tesis titulada: Estrategias Competitivas y Exportación del Sulfato de Cinc al mercado Ecuatoriano 2008-2014, busco demostrar que existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación correlacional entre las dos variables con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones de este producto peruano al mismo tiempo la demanda del mercado ecuatoriano, en años anteriores éramos los primeros exportadores y hoy en día esa tendencia ha variado. Durante los periodos 2008 al 2014. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Capítulo. I. Introducción: Donde encontramos los Antecedentes, Marco Teórico y Justificación, además del Problema General, Objetivo General y la Hipótesis General. Y cada uno de ellos con sus respectivos Problemas, Objetivos e Hipótesis específicas.

Capítulo. II. Marco Metodológico: Donde se describieron las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se realizó, a quien se estudió, etc.

Capítulo. III. Resultados: Donde se desarrolló el procedimiento estadístico a los datos, que de esta manera nos permitió desarrollar la Hipótesis Planteada y las respectivas Hipótesis Específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias Bibliográficas.

Héctor Hugo Sánchez Papa

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	13
1.2 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Hipótesis	15
2.2 Variables	15
2.3 Operacionalización de variables	15
2.4 Metodología	15
2.5 Tipos de estudio	15
2.6 Diseño	15
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.9 Métodos de análisis de datos	16
2.10 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29

RESUMEN

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de sulfato de cinc al mercado de Ecuador en el período 2008- 2014. El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de enfoque y de liderazgo en costos, para medirlas se utilizaron los indicadores de participación de mercado y costos de producción. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación y volumen de exportación.

ABSTRACT

The aim of this thesis was to determine if there is a positive relationship between competitive strategies and export of zinc sulfate Ecuador market in the period 2008 to 2014.

The result of the research shows if these strategies increased exports during the period mentioned and to this end the competitive strategy is divided into the dimensions of focus strategy and cost leadership, indicators to measure them market share and costs were used production. In addition to the export variable indicators of export value and export volume they were used.